

FIX PRICE GROUP PLC ОБЪЯВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ НА ГОДОВОМ ОБЩЕМ СОБРАНИИ АКЦИОНЕРОВ

26 июня 2026 года, Астана, Казахстан – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет о результатах голосования на годовом общем собрании акционеров (далее – «ГОСА»), проведенном 26 июня 2026 года. Все решения по вопросам, вынесенным на голосование на ГОСА, приняты акционерами необходимым большинством голосов в порядке, указанном в пунктах таблицы ниже:

	Решения	ЗА	%	ПРОТИВ	%	ВОЗДЕРЖАТЬСЯ	
						/%	
Решение, принимаемое простым большинством голосов 1	Решение о принятии к сведению годового отчёта Компании за 2025 год	627 459 966	81,47	0	0	0	0
Решение, принимаемое простым большинством голосов 2	Решение об утверждении консолидированной финансовой отчётности Компании за год, завершившийся 31 декабря 2025 года, и независимого аудиторского заключения	627 459 966	81,47	0	0	0	0
Решение, принимаемое простым большинством голосов 3	Решение о переназначении Компании «БСТ Глобал Лимитед» в качестве аудитора Компании до следующего годового общего собрания акционеров	627 459 966	81,47	0	0	0	0

С результатами голосования на ГОСА также можно ознакомиться на сайте Компании по адресу: https://ir.fix-price.com/ru/investors/general_meetings_of_shareholders/.

Голоса «ВОЗДЕРЖАТЬСЯ» не учитываются при подсчете голосов «ЗА» или «ПРОТИВ» по любому решению, вынесенному на голосование.

Общее количество обыкновенных акций Компании, имеющих право голоса на ГОСА, составило 770 183 849.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2026 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 959 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 31 марта 2026 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2025 году выручка Компании составила 327,5 млрд руб., EBITDA – 46,2 млрд руб., чистая прибыль – 15,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com